



PLANO PARA A
IGUALDADE DE
GÉNERO
2025



RAMADA INVESTIMENTOS
E INDÚSTRIA

1. INTRODUÇÃO



- A RAMADA INVESTIMENTOS E INDÚSTRIA, S.A. (“RAMADA INVESTIMENTOS”) concluiu, no dia de 21 de junho de 2024, a venda da totalidade das ações representativas do capital social e dos direitos de voto da Ramada Aços, S.A. (“Ramada Aços”) e respectivas subsidiárias, a saber, Universal – Afir, S.A., Planfuro Global, S.A., Ramada Solar, Unipessoal, Lda., sociedades detidas diretamente pela Ramada Aços, assim como a Blau Stahl, Unipessoal Lda., detida pela Planfuro Global, S.A., tudo em conformidade com os termos contratados a 10 de maio de 2024 e oportunamente comunicados ao mercado.
- Por efeito da concretização da transação, cessou a relação de grupo que existia entre a Ramada Investimentos e a Ramada Aços.
- O Plano para a Igualdade de Género da RAMADA INVESTIMENTOS, a vigorar durante o ano de 2025, tem em consideração esta circunstância concreta.
- Os princípios da igualdade e da não discriminação e promoção da igualdade entre mulheres e homens são tarefas fundamentais do Estado e a implementação e execução de políticas ativas de igualdade entre mulheres e homens constitui um desígnio de todas as organizações.

2. ESTRATÉGIA RAMADA



- O respeito pela dignidade humana e o cumprimento estrito, sem quaisquer reservas, de toda a legislação aplicável nesta matéria são princípios que não podem deixar de ser um desígnio de qualquer empresa, e, em concreto para a RAMADA INVESTIMENTOS, são um valor superior, inquestionável e inalienável.
- Os direitos pessoais constitucionalmente consagrados são fundamentais para a RAMADA INVESTIMENTOS e, por esta razão, zela pela salvaguarda dos direitos de personalidade de todas as colaboradoras e todos os colaboradores, o que se traduz, designadamente:
 1. na promoção ativa da igualdade de oportunidades;
 2. na adoção de práticas, processos e procedimentos que repudiam a discriminação e quaisquer tratamentos diferenciados em função da ascendência, idade, sexo, orientação sexual, identidade de género, estado civil, situação familiar, situação económica, instrução, origem ou condição social, património genético, capacidade de trabalho reduzida, deficiência, doença crónica, nacionalidade, origem étnica ou raça, território de origem, língua, religião, convicções políticas ou ideológicas e filiação sindical.

2. ESTRATÉGIA RAMADA



- A RAMADA INVESTIMENTOS privilegia as competências e o talento de todas as colaboradoras e de todos os colaboradores, reconhecendo-os como fator de vantagem competitiva sustentável, e pauta a sua atuação por uma estratégia de recursos humanos assente nas seguintes linhas de orientação:
 - atrair e reter os melhores profissionais para assegurar a excelência da organização e consolidar a sua imagem de referência;
 - preparar uma organização adequada e eficiente, capaz de enfrentar desafios futuros, dotando-a com os instrumentos de gestão necessários, nomeadamente de pessoas e competências;
 - desenvolver as competências de todas as colaboradoras e de todos os colaboradores dotando-os de uma maior polivalência, preparando-os assim para planos de sucessão e desafios futuros;
 - criar na organização uma cultura de desempenho capaz de mobilizar todas as colaboradoras e todos os colaboradores para comportamentos de excelência e orientá-los para a prossecução de objetivos desafiantes.

3. OBJETIVOS E MEDIDAS



DIMENSÃO: IGUALDADE NO ACESSO AO EMPREGO

OBJETIVO	MEDIDA
GARANTIR A OBSERVÂNCIA DOS PRINCÍPIOS DA IGUALDADE E NÃO DISCRIMINAÇÃO NOS PROCESSOS E PROCEDIMENTOS DE SELEÇÃO E RECRUTAMENTO	Continuar a assegurar que os processos de recrutamento apresentam sempre listas de potenciais trabalhadoras e trabalhadores suficientemente representativas de ambos os sexos
	Fomentar e promover o equilíbrio entre equipas, em especial em áreas onde tradicionalmente predomina um dos sexos
	Manter os princípios da igualdade e não discriminação no âmbito do plano de formação

DIMENSÃO: IGUALDADE NAS CONDIÇÕES DE TRABALHO

OBJETIVO	MEDIDA
GARANTIR QUE TODAS AS TRABALHADORAS E TRABALHADORES DESEMPENHAM A SUA ATIVIDADES EM IGUAIS CONDIÇÕES E QUE A AVALIAÇÃO E PROGRESSÃO RESPEITAM INTEGRALMENTE OS PRINCÍPIOS DA IGUALDADE E NÃO DISCRIMINAÇÃO	Continuar a assegurar que as políticas de progressão na carreira e avaliação de desempenho são definidas tendo por base preocupações de promoção da diversidade para as mesmas funções
	Continuar a assegurar que a progressão não depende de critérios relacionados com a disponibilidade das trabalhadoras e trabalhadores ou com as suas responsabilidades familiares
	Reforçar a igualdade de género no âmbito dos planos de desenvolvimento de competências de gestão e liderança

3. OBJETIVOS E MEDIDAS



DIMENSÃO: IGUALDADE REMUNERATÓRIA	
OBJETIVO	MEDIDA
GARANTIR UMA POLÍTICA DE GESTÃO DE REMUNERAÇÕES BASEADA NO MÉRITO E NOS PRINCÍPIOS DA IGUALDADE E NÃO DISCRIMINAÇÃO	Continuar a assegurar que as regras em matéria de igualdade e não discriminação são observadas na definição dos conteúdos funcionais
	Continuar a assegurar a igualdade e não discriminação na atribuição de benefícios, os quais devem estar associados a critérios objetivos
DIMENSÃO: PROTEÇÃO NA PARENTALIDADE	
OBJETIVO	MEDIDA
GARANTIR A PROTEÇÃO DA PARENTALIDADE E O RESPEITO INTEGRAL PELOS PRINCÍPIOS DA IGUALDADE E NÃO DISCRIMINAÇÃO EM SEDE DE PARENTALIDADE	Promover o gozo dos direitos relacionados com a parentalidade nas diferentes dimensões
	Continuar a assegurar a igualdade e não discriminação na atribuição de benefícios relacionados com a parentalidade, os quais devem estar associados a critérios objetivos
	Continuar a assegurar a divulgação de informação sobre legislação relativa à proteção da parentalidade

3. OBJETIVOS E MEDIDAS



DIMENSÃO: CONCILIAÇÃO DA ATIVIDADE PROFISSIONAL COM A VIDA FAMILIAR E PESSOAL	
OBJETIVO	MEDIDA
GARANTIR A PROMOÇÃO DE FORMAS DE CONCILIAÇÃO DA ATIVIDADE PROFISSIONAL COM A VIDA FAMILIAR E PESSOAL	Incentivar a participação nas iniciativas escolares das filhas e filhos
	Possibilitar, sempre que necessário e se revelar possível e compatível com a atividade desempenhada, o trabalho a partir de casa
	Utilizar linguagem e imagem não discriminatórias e inclusivas em função do sexo na promoção e divulgação das políticas e práticas em matéria de conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal

4. MONITORIZAÇÃO



A implementação, concretização e execução do presente PLANO PARA A IGUALDADE DE GÉNERO e das medidas nele previstas serão acompanhadas durante o ano de 2025, com uma periodicidade regular.

O Conselho de Administração da RAMADA INVESTIMENTOS aprovará eventuais modificações das medidas apresentadas e/ou definirá novas medidas que contribuam para o desenvolvimento das políticas e práticas em sede de igualdade de género.